

## **CURRICULUM VITAE**

**Fernando Barbosa e Benício de Abreu**  
**Consultor Associado a Luis Borges Assessoria em Gestão Ltda.**  
[fernandoabreu@luisborges.com.br](mailto:fernandoabreu@luisborges.com.br)  
Tel: (31) 9777-7423

### **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

#### **Graduação**

- Comunicação Social – PUC MG

#### **Pós Graduação**

- Especialização em Administração e Marketing - Fundação João Pinheiro

### **PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO NA GESTÃO DE NEGÓCIOS**

- Planejamento Estratégico, Desdobramento de Metas Estratégicas, Gestão Operacional de Processos, ISO 9001/2000, Gestão da Marca e Imagem, Gestão de Marketing e Vendas

### **CURSOS DE CURTA DURAÇÃO**

- Gestão Operacional dos Processos – LBAG
- Elaboração e Gerenciamento de Projetos – LBAG
- Sistema de Gestão do Negócio - LBAG
- Gestão de Recursos Humanos - LBAG
- História da Arte / Centro Cultural Fernando Paz
- O Impressionismo e o Século XIX / Centro Cultural Fernando Paz
- Cinema: Teoria e Prática / PUC MG
- Buyer Focused Selling / Xerox do Brasil
- Curso Básico de Conectividade em Hardware e Software / Xerox do Brasil

### **OUTRAS IDIOMAS**

- ✓ Inglês

### **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL COMO CONSULTOR / INSTRUTOR**

- ACIA ARAXÁ
- CET COMÉRCIO – CDL/BH
- CLÍNICA RIZZI
- CONSTRUTORA CASTRO REZENDE
- COPASA
- CREA MG
- CULTURA INGLESA ARAXÁ
- ECON ARAXÁ
- EX NIHIL – MULTIMÍDIA
- FATEC COMÉRCIO
- FEDERAMINAS - Federação das Associações Comerciais e Empresariais do

- Estado de Minas Gerais - MG
- ↗ FHAMA COMÉRCIO E INDÚSTRIA
- ↗ FIAMMA JÓIAS
- ↗ FIEMG / ESCOLA DE LÍDERES
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / ARTESUL
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / HTP SOLUTIONS
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / INJESUL
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / INOVAR
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / INOXMILK
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / INOXSUL
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / LAMBARI INOX
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / MULTINOX
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / SAWAE
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / SINDINOVA
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / SINDISERR
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE / USIMAQ
- ↗ FIEMG / IEL QUALIDADE CÂMARA DA INDÚSTRIA DO MOBILIÁRIO
- ↗ FUNDAÇÃO CEFETMINAS
- ↗ HEAL – HOSPITAL ESPÍRITA ANDRÉ LUIZ
- ↗ INOVAR RECURSOS HUMANOS
- ↗ JEVIN COMÉRCIO E SERVIÇOS
- ↗ LYNCE CONSULTORIA
- ↗ MOSAICO EVENTOS
- ↗ NÚCLEO BRASILEIRO DE CRIADORES DA RAÇA GIROLANDO PURO SINTÉTICO – OS
- ↗ ODONTOMINAS CLINIDENT
- ↗ PADARIA PÃO NOSSO
- ↗ PLASTITECH
- ↗ QUALUX ENGENHARIA
- ↗ RECUPER RECUPERADORA DE PISOS
- ↗ SANTA CLARA LOUÇAS SANITÁRIAS
- ↗ VIAÇÃO RODOCE
- ↗ XEROX DO BRASIL

#### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL NO PAPEL DE EMPREGADO

- ↗ **Centro de Educação Tecnológica do Comércio – CET Comércio CDL/BH**
- ↗ Consultoria Comercial e de Marketing – 2004
- ↗ **Fundação CEFETMINAS**
- ↗ Gerência Comercial e de Marketing – 2002. 2004
- ↗ **Qualux Graphotec Engenharia Ltda.**
- ↗ Consultoria em Gestão da Qualidade – 2002
- ↗ **Vento Sul – Cinema e Vídeo**
- ↗ Comercial e Atendimento –2001
- ↗ **Ex Nihil – Multimídia**
- ↗ Atendimento – 2001
- ↗ **Feira Shop Administração e Promoção Ltda.**
- ↗ Gerente de Marketing – 2000 . 2001
- ↗ **Minas Jeep - Divisão de Eventos**
- ↗ Gerência de Promoções e Eventos – 1998. 2000

- **Via Marketing - Soluções Integradas**
- Sócio-proprietário – 1996, até presente data

### OUTRAS EXPERIÊNCIAS / QUALIFICAÇÕES

- Prospecção, criação de banco-de-dados, atendimento, elaboração de propostas, negociação em mercados diversificados - produtos e serviços - venda e pós-venda.
- Planejamento estratégico organizacional, mercadológico e institucional de empresas. Desenvolvimento de critérios qualitativos voltados para resultados e excelência; Marketing de Relacionamento e CRM. Criação de campanhas de marketing, peças publicitárias em mídias impressas e eletrônicas, planejamento de mídia, acompanhamento de execução e veiculação.
- Experiência em Comunicação Empresarial, Endomarketing e Assessoria de Imprensa definindo objetivos e públicos, adequando e otimizando meios de ação.
- Criação, treinamento, coordenação e acompanhamento do emprego de técnicas de venda e telemarketing para produtos e serviços.
- Experiência em elaboração de eventos de grande porte; coordenação executiva de todas suas fases: anteriores, durante os eventos e posteriores aos mesmos, através da elaboração de projeto, prospecção de patrocínio, planejamento, divulgação e execução.